



ROMANIA

Expunere de motive

privind protecția minorilor sub 16 ani pe platformele de social media

Utilizarea platformelor de social media a devenit, în ultimul deceniu, un fenomen de masă, cu un impact major asupra dezvoltării sociale, emoționale și educaționale a copiilor și adolescenților. În România, vârsta de debut în utilizarea rețelelor sociale este semnificativ sub pragurile recomandate de specialiști, iar accesul precoce la funcționalități de tip social public expune minorii unor riscuri semnificative și documentate, precum accesul la conținut dăunător, hărțuirea online, presiunea socială excesivă, dependența digitală, expunerea la mecanisme algoritmice de recomandare concepute pentru maximizarea timpului de utilizare și afectarea sănătății mintale.

Datele furnizate de instituții publice și organizații de profil indică o creștere constantă a expunerii minorilor la conținut nociv și la comportamente de tip abuziv în mediul online, cu efecte directe asupra echilibrului emoțional și dezvoltării acestora. Aceste riscuri sunt amplificate de natura comercială a platformelor digitale, care utilizează sisteme de recomandare și captare a atenției concepute în principal pentru utilizatori adulți.

În prezent, responsabilitatea protecției minorilor în mediul digital revine în mod disproporționat părinților și familiilor, în timp ce furnizorii marilor platforme de social media funcționează într-un regim de autoreglementare insuficient și inefficient. Lipsa unor obligații legale clare, aplicabile și verificabile pentru aceste platforme creează un dezechilibru major între capacitatea reală de control a familiei și influența tehnologică exercitată de serviciile digitale. Această realitate impune intervenția statului, în limitele Constituției României și ale dreptului Uniunii Europene, pentru a institui un cadru clar de responsabilitate și protecție a minorilor.

Constituția României garantează libertatea de exprimare, dreptul la viață privată, precum și protecția copiilor și a tinerilor. Totodată, Codul civil și Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului consacră regula generală potrivit căreia minorul este persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani. Cu toate acestea, legislația națională nu conține în prezent norme clare și aplicabile care să reglementeze accesul minorilor la funcționalitățile de tip social public ale platformelor digitale, în condițiile în care aceste platforme sunt concepute pentru adulți și pot genera efecte disproporționate asupra dezvoltării copiilor.

La nivelul Uniunii Europene, Regulamentul (UE) 2022/2065 privind serviciile digitale (Digital Services Act – DSA) stabilește obligații sporite pentru furnizorii de platforme în materia protecției minorilor și permite statelor membre să adopte măsuri suplimentare, proporționale și justificate, în scopul protejării acestora. În acest context, mai multe state membre au inițiat sau adoptat reglementări orientate către responsabilizarea platformelor digitale și introducerea unor mecanisme eficiente de verificare a vârstei, fără colectarea excesivă de date cu caracter personal. Franța, în special, a adoptat un cadru legislativ care



ROMANIA

limitează accesul minorilor la platformele de social media în absența unor mecanisme adecvate și proporționale de verificare a vârstei, punând accent pe protecția copiilor și pe răspunderea furnizorilor de servicii digitale. Aceste evoluții confirmă necesitatea unei abordări moderne și echilibrate, care să nu interzică accesul la tehnologie, dar să limiteze expunerea minorilor la riscuri disproporționate.

Astfel, proiectul de lege are ca obiect instituirea unui regim special de protecție pentru minorii sub 16 ani, în cadrul definiției generale a minorului ca persoană sub 18 ani, în deplină conformitate cu legislația națională în vigoare. Scopul său este de a proteja minorii împotriva riscurilor semnificative asociate utilizării platformelor de social media, de a stabili obligații legale directe în sarcina furnizorilor de platforme, fără a institui sancțiuni pentru minori sau părinți, de a asigura un nivel ridicat de protecție a datelor cu caracter personal, de a menține accesul minorilor la conținut educativ, informativ și sigur și de a evita orice formă de stigmatizare a copiilor și familiilor acestora.

În acest sens, proiectul de lege definește în mod clar platformele de social media și exclude explicit serviciile de mesagerie, platformele educaționale și alte servicii digitale care nu prezintă riscuri comparabile. Se stabilește un prag de vârstă de 16 ani pentru accesul la funcționalitățile de tip social public, fără a modifica statutul juridic general al minorului. Totodată, sunt instituite obligații clare pentru furnizorii de platforme de a implementa mecanisme eficiente, proporționale și nediscriminatorii de verificare a vârstei, cu interdicția expresă de a colecta sau stoca date cu caracter personal sensibile. Proiectul prevede limitarea funcționalităților platformelor pentru utilizatorii sub 16 ani, fără a interzice accesul la internet sau la tehnologie, și stabilește un regim de sancțiuni aplicabil exclusiv furnizorilor de platforme.

Adoptarea proiectului de lege va avea un impact social pozitiv semnificativ, contribuind la protejarea sănătății mintale a copiilor și la reducerea fenomenelor de hărțuire online și dependență digitală. Impactul bugetar estimat este limitat și se încadrează în resursele bugetare existente, întrucât implementarea măsurilor revine în principal furnizorilor de platforme, iar autoritățile își vor exercita atribuțiile de control și coordonare în limitele bugetelor aprobate. Din punct de vedere economic, proiectul nu creează bariere nejustificate în calea inovării digitale și este aliniat principiilor pieței unice europene.

Proiectul respectă prevederile Constituției României, în special cele referitoare la libertatea de exprimare, dreptul la viață privată și protecția copiilor și tinerilor, întrucât nu instituie interdicții generale, ci limitări funcționale proporționale și justificate, în conformitate cu art. 53 din Constituție. De asemenea, acesta este compatibil cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR), cu Regulamentul (UE) 2022/2065 privind serviciile digitale (DSA), precum și cu jurisprudența Curții de Justiție a Uniunii Europene.



ROMANIA

Prin adoptarea acestui proiect de lege, România se aliniază practicilor europene în materia protecției minorilor în mediul digital, instituind un cadru echilibrat care protejează copiii, responsabilizează platformele și respectă drepturile fundamentale.

Deputat Raisa Enachi
Circumscripția electorală nr. 39, Vaslui



ROMANIA
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENAT

Proiect de Lege

privind protecția minorilor sub 16 ani pe platformele de social media

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

CAPITOLUL I :

Dispoziții generale și definiții

Art. 1

Prezenta lege are ca scop:

- a) protejarea minorilor cu vârsta sub 16 ani împotriva riscurilor semnificative și documentate asociate utilizării platformelor de social media, inclusiv expunerea la conținut dăunător, hărțuire online, presiune socială excesivă, dependență digitală și utilizarea practicilor algoritmice nocive;
- b) stabilirea responsabilității furnizorilor de platforme de social media pentru prevenirea accesului minorilor sub 16 ani la funcționalitățile de tip social public;
- c) asigurarea unui nivel ridicat de protecție a datelor cu caracter personal ale minorilor, în conformitate cu legislația națională și a Uniunii Europene;
- d) garantarea accesului minorilor la conținut educativ, informativ și sigur, fără stigmatizare, sancționare sau restrângerea nejustificată a drepturilor fundamentale.

Art. 2

(1) Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii digitale care operează platforme de social media accesibile utilizatorilor aflați pe teritoriul României, indiferent de statul în care furnizorul este stabilit.

(2) Prezenta lege nu se aplică:

- a) serviciilor de comunicații interpersonale care nu au caracter public;
- b) platformelor sau serviciilor digitale destinate exclusiv activităților educaționale;
- c) jocurilor online care nu includ funcționalități de rețea socială publică;
- d) platformelor de partajare video care nu includ funcționalități de interacțiune socială publică între utilizatori, astfel cum sunt definite la art. 3 lit. d).

Art. 3

În sensul prezentei legi, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

- a) minor – persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani, potrivit legii; în cadrul prezentei legi, minorii cu vârsta sub 16 ani beneficiază de un regim special de protecție;
- b) platformă de social media – serviciu digital care permite utilizatorilor să creeze, să distribuie și să interacționeze cu conținut public destinat unui public nedeterminat, prin



ROMANIA

mecanisme de interacțiune socială și care amplifică sau prioritizează conținutul în funcție de comportamentul utilizatorilor;

c) furnizor de platformă de social media – persoana juridică ce deține, controlează sau administrează o platformă de social media;

d) funcționalități de tip social public – funcții ale platformelor care permit postarea de conținut public, comentarea publică, interacțiunea cu utilizatori necunoscuți, precum și utilizarea algoritmilor de recomandare care amplifică distribuirea conținutului;

e) verificarea vârstei – ansamblul măsurilor tehnice și organizatorice proporționale, utilizate pentru determinarea faptului că un utilizator a împlinit sau nu vârsta de 16 ani, fără identificare nominală și fără colectarea de date cu caracter personal sensibile.

CAPITOLUL II:

Obligațiile furnizorilor de platforme de social media

Art. 4

(1) Furnizorii de platforme de social media au obligația de a adopta măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a preveni accesul minorilor cu vârsta sub 16 ani la funcționalitățile de tip social public în limitele competențelor lor tehnice și operaționale.

(2) Răspunderea pentru aplicarea și respectarea dispozițiilor prezentei legi revine furnizorilor de platforme de social media, fără a fi transferată utilizatorilor, minorilor sau părinților acestora.

(3) Măsurile adoptate în temeiul prezentei legi trebuie să fie proporționale, necesare și adecvate scopului protecției minorilor, să nu conducă la restrângeri nejustificate ale drepturilor fundamentale și să respecte principiul nediscriminării.

Art. 5

În vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute la art. 4, furnizorii de platforme de social media au obligația să:

a) implementeze mecanisme eficiente și proporționale de verificare a vârstei utilizatorilor, în conformitate cu prevederile prezentei legi;

b) limiteze, suspendă sau dezactiveze accesul la funcționalitățile de tip social public pentru utilizatorii identificați ca fiind minori sub 16 ani;

c) asigure transparența măsurilor aplicate, prin informarea clară și accesibilă a utilizatorilor cu privire la regulile de acces și protecție a minorilor;

d) prelucreze datele cu caracter personal ale utilizatorilor, în special ale minorilor, cu respectarea strictă a legislației naționale și a Uniunii Europene în materia protecției datelor cu caracter personal.

CAPITOLUL III:

Verificarea vârstei. Garanții privind protecția datelor și viața privată

Art. 6

(1) Verificarea vârstei utilizatorilor se realizează de către furnizorii de platforme de social media printr-un sistem gradual, flexibil și proporțional, adecvat scopului protecției



ROMANIA

minorilor, care poate include, individual sau cumulativ, unul sau mai multe dintre următoarele mecanisme:

a) declarația explicită a utilizatorului privind împlinirea vârstei de 16 ani;
b) analiza unor indicatori tehnici generali, limitați strict la scopul prezentei legi, fără creare de profil individual, fără monitorizare continuă și fără luarea de decizii exclusiv automatizate, în vederea identificării conturilor care prezintă indicii rezonabile privind utilizarea de către minori sub 16 ani, cu aplicarea unor măsuri temporare și proporționale de limitare a anumitor funcționalități;

c) confirmarea indirectă a vârstei, realizată prin intermediul:

(i) unui cont aparținând unui utilizator adult validat, în condițiile stabilite de platformă;
(ii) unui furnizor de servicii de comunicații electronice, în conformitate cu legislația aplicabilă;

(iii) unui furnizor terț de servicii de verificare a vârstei, certificat sau autorizat potrivit legislației Uniunii Europene și legislației naționale în vigoare.

(2) Mecanismele prevăzute la alin. (1) se aplică fără a impune identificarea nominală a utilizatorului, fără colectarea de date suplimentare față de cele strict necesare verificării vârstei și fără a condiționa accesul general la internet sau la alte servicii digitale care nu intră sub incidența prezentei legi.

(3) Furnizorii de platforme de social media au obligația de a asigura că mecanismele de verificare a vârstei:

a) respectă principiile legalității, proporționalității și minimizării datelor;
b) nu generează profilare excesivă, discriminare sau tratamente diferențiate nejustificate;
c) nu produc efecte juridice sau similare semnificative asupra utilizatorilor exclusiv prin mijloace automatizate.

(4) Datele colectate sau prelucrate în scopul verificării vârstei nu pot fi utilizate în alte scopuri, nu pot fi păstrate mai mult decât este strict necesar realizării acestui scop și nu pot fi comunicate către terți, cu excepția situațiilor prevăzute expres de lege.

(5) Aplicarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) nu aduce atingere dreptului utilizatorului de a solicita intervenția umană, de a formula obiecții și de a beneficia de căi de contestare efective, în condițiile stabilite de legislația aplicabilă.

(6) Mecanismele de verificare a vârstei nu pot avea ca efect excluderea definitivă a unui utilizator în lipsa unei evaluări umane și a posibilității de remediere.

Art. 7

(1) În cadrul procesului de verificare a vârstei, furnizorii de platforme de social media pot stoca exclusiv informația strict necesară privind împlinirea sau neîmplinirea vârstei de 16 ani, sub forma unei valori binare.

(2) Este interzisă colectarea, prelucrarea sau stocarea datelor cu caracter personal sensibile, astfel cum sunt definite de legislația Uniunii Europene, în scopul verificării vârstei.



ROMANIA

(3) Datele utilizate în procesul de verificare a vârstei nu pot fi utilizate în alte scopuri decât cele prevăzute de prezenta lege și nu pot fi folosite pentru publicitate, profilare comercială sau optimizarea algoritmilor de recomandare.

(4) Furnizorii de platforme au obligația de a asigura măsuri adecvate de securitate și confidențialitate a datelor, pe întreaga durată a prelucrării.

CAPITOLUL IV:

Regimul accesului minorilor cu vârsta sub 16 ani

Art. 8

(1) Minorii cu vârsta sub 16 ani pot avea acces, în cadrul platformelor de social media, exclusiv la următoarele tipuri de conținut sau servicii:

- a) conținut educativ, informativ sau cultural, prezentat într-o formă adecvată vârstei;
- b) conținut video cu consum pasiv, care nu presupune interacțiune socială publică;
- c) platforme, aplicații sau secțiuni ale platformelor concepute special pentru minori, care respectă cerințele prezentei legi.

(2) Accesul prevăzut la alin. (1) nu poate include funcționalități de tip social public și nu poate permite interacțiunea cu utilizatori necunoscuți.

(3) Măsurile de limitare a accesului prevăzute de prezentul articol nu constituie o interdicție generală a accesului la internet sau la tehnologie și nu aduc atingere dreptului la informare.

Art. 9

Minorilor cu vârsta sub 16 ani accesul este limitat în mod proporțional la următoarele funcționalități de tip social public:

- a) postarea de conținut public sau distribuirea de conținut către un public nedeterminat;
- b) comentarea publică sau interacțiunea publică a conținutului generat de alți utilizatori;
- c) transmiterea sau primirea de mesaje private de la persoane care nu se află într-o listă de contacte sau de utilizatori validați potrivit regulilor platformei;
- d) utilizarea algoritmilor de recomandare concepuți pentru maximizarea timpului de utilizare sau stimularea consumului excesiv de conținut.

CAPITOLUL V:

Supravegherea aplicării legii și sancțiuni

Art. 10

(1) Supravegherea aplicării dispozițiilor prezentei legi revine Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), în calitate de coordonator național al serviciilor digitale, în cooperare cu alte autorități publice competente, în limitele și cu respectarea competențelor stabilite prin legislația Uniunii Europene.

(2) Exercițarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) se realizează cu respectarea competențelor stabilite prin Regulamentul (UE) 2022/2065 privind serviciile digitale și prin legislația națională în vigoare.



ROMANIA

(3) În vederea aplicării unitare a prezentei legi, se emit norme metodologice în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a legii.

Art. 11

(1) Nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezenta lege de către furnizorii de platforme de social media constituie contravenție, dacă fapta nu întrunește elementele constitutive ale unei infracțiuni.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează gradual și proporțional, în funcție de gravitatea faptei, durata neconformității și impactul asupra minorilor, cu una sau mai multe dintre următoarele sancțiuni:

- a) avertisment, cu stabilirea unui termen de conformare;
- b) limitarea temporară a anumitor funcționalități ale platformei pentru utilizatorii aflați pe teritoriul României;
- c) amendă contravențională de până la un procent din cifra de afaceri anuală realizată pe teritoriul României, stabilit prin normele metodologice, cu respectarea principiului proporționalității.

(3) Nu se aplică sancțiuni minorilor, părinților sau reprezentanților legali ai acestora pentru faptele reglementate de prezenta lege.

CAPITOLUL VI:

Dispoziții finale

Art. 12

(1) Aplicarea prezentei legi se realizează cu respectarea drepturilor și libertăților fundamentale garantate de Constituția României, de legislația Uniunii Europene și de tratatele internaționale la care România este parte.

(2) Prezenta lege nu instituie o interdicție generală privind accesul la internet, la tehnologie sau la servicii digitale, ci stabilește măsuri proporționale de protecție a minorilor cu vârsta sub 16 ani.

(3) Dispozițiile prezentei legi se aplică în mod complementar și fără a aduce atingere prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal și ale Regulamentului (UE) 2022/2065 privind serviciile digitale.

Art. 13

Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**PREȘEDINTELE
SENATULUI**