CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 7321
IEȘIRE
Ziua 06 Luna 11 20 26

EXPUNERE DE MOTIVE

Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situației actuale	Intr-un context în care prețurile la energie și alimente au crescut constant, valoarea majorată a tichetelor de masă va compensa o parte din presiunea financiară resimțită de gospodării, fără a afecta inflația, întrucât nu implică creșterea masei monetare, ci doar redirecționarea controlată a fondurilor către consumul alimentar. Pe fondul presiunilor economice tot mai mari asupra populației, generate de scăderea veniturilor reale si de creșterea costului vieții, precum și a efectelor majorării TVA-ului în România de la 19% la 21% începând cu 1 august 2025, apare o necesitate justificată pentru majorarea valorii nominale a tichetelor de masă de la 45 lei la 50 de lei cu implicații economice, sociale și fiscale care contribuie la stabilitate si crestere sustenabila. Majorarea TVA-ului a condus la o creștere generalizată a prețurilor, inclusiv la produsele de bază - alimente, carburanți, energie - afectând direct costul vieții de zi cu zi. Aceasta presiune inflationista suplimentară reduce si mai mult puterea de cumparare a tichetelor de masa, care sunt destinate exact acestor categorii de cheltuieli. În acest context, ajustarea valorii tichetelor de masă devine necesară pentru a menține puterea de cumparare a angajaților. De asemenea, tichetele de masă sunt o formă de sprijin pentru reziliența socială și reducerea inegalităților în rândul angajaților. Tichetele de masă sunt un instrument de protecție socială indirectă, mai ales pentru angajații cu venituri mici sau medii. Creșterea valorii acestora contribuie la reducerea riscului de insecuritate alimentară și la menținerea unui nivel minim de trai decent. În contextul eliminării plafonării la energie, ajustarea valorii tichetelor devine esențială pentru coeziunea socială. Un alt efect al creșterii valorii nominale a tichetului de masa îl reprezintă stimularea consumului intern și a colectării fiscale, deoarece o valoare mai mare a tichetelor de masă înseamnă mai multe fonduri cheltuite în economie, în special în sectorul alimentar și HoReCa. Pentru fiecare 1 leu cheltuit în plus aferent tichetelor de masă se întorc în economie 1,7 lei. Contribuția totală, cu efecte directe, indirecte și induse în PIB-ul 2024 a tichetelor de masă a fost de 18,99 mld. Lei, reprezentând peste 1% din PIB. Mai mult, având în vedere că tichetele de masă sunt impozitate cu 19% va însemna că o creștere a valorii lor va aduce venituri suplimentare la bugetul de stat. Prin urmare, aceasta masură implicit va duce la îndeplinirea obiectivului Guvernului de reducere a deficitului bugetar și creșterea colectării de venituri suplimentare prin circulația unei sume mai mari în tichete.

	De reținut că tichetele de masă sunt oferite de către angajatori, prin urmare o creștere a valorii permise ar putea încuraja mai mulți angajatori să ofere beneficii competitive acestora. În plus, această creștere ar contribui la protejarea puterii de cumpărare a angajaților, susținerea consumului intern, creșterea veniturilor bugetare și consolidarea rezilienței sociale într-un context economic tensionat.
2. Schimbări preconizate	Promovarea prezentului act normativ de modificare a Legii nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, cu modificările și completările ulterioare, modificare ce constă în actualizarea valorii nominale maxime a tichetului de masă la valoarea de 50 de lei, este determinată de: • **rata inflației** în România **s-a menținut la niveluri ridicate,** în 2024 a fost de 8,8%, si 9,63% in 2025, potrivit datelor INS, generând o creștere cumulată de peste 35% a prețurilor în ultimii 3 ani; • dobânda-cheie stabilită de BNR a crescut la 6,50%, reflectând presiunea inflaționistă și majorând costul vieții; • prețurile alimentelor de bază au continuat să crească semnificativ: în perioada ianuarie 2022 – mai 2025, uleiul s-a scumpit cu peste 47%, zahărul cu 38%, carnea de pasăre cu 32%, iar laptele cu 29%; • valoarea medie a unei mese de prânz în mediul urban a ajuns în 2025 la 55 de lei, cu variații între 35 lei și 80 lei în funcție de regiune; • criza energetică și geopolitică globală continuă să pună presiune pe lanțurile de aprovizionare și asupra bugetelor populației, ceea ce afectează inclusiv alimentele și serviciile de bază. În acest context, o măsură ce poate fi implementată cu celeritate și care are impact direct în sprijinirea populației active este majorarea valorii nominale maxime a tichetului de masă la 50 de lei. Valoarea actuală a unui tichet de masă, de 45 lei, nu mai este suficientă pentru a cumpăra o masă de prânz, în condițiile în care valoarea medie a unei mese de prânz în mediul urban este de 55 lei (ea variază de la 35 de lei la 80 de lei). Un număr mare de angajați se află în imposibilitatea de a avea o masă adecvată în timpul unei zile de lucru, fie ca urmare a programului de lucru încărcat, fie pentru că nu au acces la achiziționarea unei mese. Astfel, această problemă rămâne o responsabilitate comună a statului, precum și a angajatorului, pentru a oferi salariaților accesul la o masă decentă pe parcursul unei zile de lucru. Tichetele de masă sunt utilizate în prezent de peste 3.200.000 de angajați, reprezentând aproape 41% din populația ocupată. Folosirea tichetelor de masă cu o valoare nominală adecvată realităților economice va crește puterea de cumpărare și va permite accesul la o masă decentă și sănătoasă în fiecare zi de muncă.

	Crescând valoarea nominală a tichetelor de masă la nivelul corespunzător, statul are posibilitatea de a implementa o politică socială care asigură o mai bună colectare a taxelor și impozitelor, diminuându-se astfel economia subterană. Creșterea valorii nominale se va reflecta în mod direct în puterea de cumpărare a angajaților și în consecință, în veniturile bugetului de stat, deoarece este supus impozitării și plății contribuției de asigurări sociale de sănătate.
Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	**Impactul asupra bugetului de stat:** • Fiecare 1 leu acordat sub forma tichetelor de masă generează 1,7 lei în plus în economie; • Multiplicatorul economic pentru tichetele de masă este de aproape 4 lei injectați în economie; • Măsura reduce economia informală și crește tranzacțiile fiscalizate, întrucât tichetele pot fi utilizate doar la comercianți autorizați; • Pentru tichetele de masa se colecteaza in plus si impozit pe venit si contributia de asigurari sociale de sanatate, sprijinind colectarea la bugetul de stat a peste 1,5 miliarde lei.

	LEI
Venituri directe	**766,080,000**
CASS	403,200,000
Impozit pe venit	362,880,000

- Această creștere ar compensa parțial pierderea de putere de cumpărare cauzată de inflația alimentară, oferind angajaților o creștere reală a veniturilor disponibile pentru produse de bază, fără a majora costurile salariale directe (impozabile suplimentar).
- Presupunând un număr de 3,2 milioane de angajați care beneficiază de tichete de masă, există de asemenea un impact lunar suplimentar în economie generat de cresterea consumului:

Impact asupra consumului	LEI
lunar	336,000,000
anual	4,032,000,000

*Această sumă reprezintă o injecție directă în consumul intern, majoritar orientat către:

- produse alimentare și de bază,
- restaurante, cantine și lanțuri HoReCa,
- comerțul modern și tradițional.

Impactul asupra veniturilor bugetare (TVA și alte taxe indirecte)

Presupunând că 70% din valoarea tichetelor este cheltuită pe produse cu TVA de 11% (alimente) și 30% pe produse cu TVA de 21% (alte bunuri și servicii) exista un impact pozitiv de 1,3 miliarde lei din cresterea de TVA la care se adauga si impactul care rezulta din impozitul pe profit platit de catre comercianti de aprox 253 milioane de lei.

	LEI
Venituri indirecte	**693,504,000**
TVA	564,480,000
Impozit pe profit platit de comercianti	129,024,000

Astfel, impactul bugetar pozitiv total este de 1.459 mld lei.

Prin urmare, **majorarea valorii nominale a tichetului de masă la 50 lei/zi** nu este doar o măsură de echitate socială, ci și o **politică fiscală sustenabilă**, cu beneficii economice concrete pentru bugetul de stat, pentru angajatori și pentru milioane de salariați.

Tichetele, spre deosebire de numerar, contribuie la reducerea economiei subterane și creșterea veniturilor la bugetul de stat prin:

- **înăsprirea luptei împotriva fraudelor**, deoarece spre deosebire de numerar, conformitatea utilizării nu va mai ține doar de responsabilitatea beneficiarului, ci și a comerciantului;
- securitatea pe care o oferă plățile electronice spre deosebire de cele cu numerar;
- nu există cazuri în care tranzacțiile cu tichete să nu fie monitorizate din punct de vedere fiscal;
- **scăderea evaziunii fiscale** prin determinarea beneficiarilor de tichete pe suport electronic să efectueze plăți electronice cu valoare mică în defavoarea numerarului, deoarece plățile cu valoare scăzută sunt efectuate în principal în zone în care nivelul economiei subterane este mai mare, acestea fiind mai greu de monitorizat și mai puțin frecvente în cazul plăților cu valoare mare;
- sprijinul masiv asupra economiei locale, pe care tichetele pe suport electronic o alimentează, ca un instrument de sprijin pentru consum, tichetele având perioadă de valabilitate determinată, neputând fi economisite.

2. Impactul asupra mediului de afaceri	**Impactul asupra mediului de afaceri:** • Creșterea valorii nominale a tichetului este opțională, nu obligatorie-angajatorii pot decide în funcție de bugetul și politicile proprii; • 7 din 10 companii consideră că valoarea actuală este insuficientă și susțin majorarea la 50 lei; • Angajații beneficiază de un avantaj fiscal, deoarece tichetele sunt impozitate doar cu 10% impozit pe venit și cu contribuția de asigurări sociale de sănătate; • Ajută la creșterea motivației, retenției și productivității angajaților, într-un context cu deficit de forță de muncă în multe sectoare; • Susține angajații part-time și cei care lucrează de acasă, care pot fi adesea excluși din alte forme de beneficii salariale. • Tichetele de masa sunt beneficii care se acorda exclusiv in mediul privat
3. Impactul social	**Impactul social:** • Oferă angajaților posibilitatea de a avea o masă caldă și echilibrată în fiecare zi lucrătoare, contribuind la sănătatea generală și prevenirea problemelor medicale legate de alimentație; • Utilizarea constantă a tichetelor de masă disciplinează comportamentele alimentare, aducând beneficii asupra sănătății publice și reducând presiunea pe sistemul medical; • Sprijină familiile active, prin reducerea presiunii financiare asupra bugetelor gospodăriilor, în special în contextul scumpirilor continue; • Creșterea valorii tichetului contribuie la reducerea muncii la negru, întrucât tichetele se acordă doar în baza unui contract individual de muncă; • Se încurajează prezența la serviciu și reducerea absenteismului, prin corelarea acordării tichetului cu zilele efectiv lucrate; Măsura contribuie la dezvoltarea comunităților locale prin susținerea rețelelor de distribuție alimentară și producători locali;

Având în vedere cele prezentate, supunem Parlamentului spre dezbatere și adoptare prezenta inițiativă legislativă, în regim de urgență.

Inițiatori:

Solomon Adrian, dep. PSD

Budăi Marius Constantin, dep. PSD.

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR **SENATUL**

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL
INTRARE Nr. 7321
IEȘIRE
Ziua 06 Luna 11 20 26

LEGE

pentru modificarea Legii nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I. – Articolul 14 din Legea nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 599 din 13 iulie 2018, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și va avea următorul cuprins:

- "Art. 14. – Valoarea nominală a unui tichet de masă nu poate depăși suma de **50 lei.**"

Art. II. – (1) Prevederile art. I se aplică începând cu drepturile aferente lunii noiembrie 2026.

(2) Prin derogare de la prevederile art. 32 din Legea nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, cu modificările și completările ulterioare, valoarea nominală a tichetelor de masă prevăzută la art. I se aplică și în semestrul I al anului 2027, precum și în primele trei luni ale semestrului II al anului 2027, respectiv iulie, august și septembrie 2027.