

Legea nr. 185/2013 reglementează regimul juridic al amplasării și autorizării mijloacelor de publicitate, instituind un sistem de sancțiuni contravenționale aplicabile în cazul nerespectării dispozițiilor legale.

În forma sa actuală, legea nu conține o trimitere expresă la aplicarea dispozițiilor de drept comun în materie contravențională, respectiv Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, ceea ce a condus, în practică, la interpretări potrivit cărora nu este aplicabil mecanismul achitării a jumătate din minimul amenzii.

Regula generală în dreptul contravențional :

Potrivit art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, actele normative speciale se completează cu dispozițiile acestei ordonanțe, în măsura în care nu dispun altfel. Deasemenea, art. 28 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 consacră posibilitatea achitării, într-un termen determinat, a jumătate din minimul amenzii prevăzute de lege.

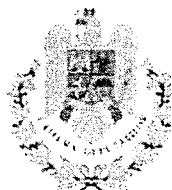
Vedem că Legea nr. 185/2013 nu instituie o derogare expresă de la aceste dispoziții, iar lipsa unei trimiteri clare a generat practici administrative neunitare și insecuritate juridică.

Prezenta inițiativă legislativă nu introduce un regim sancționator nou și nu diminuează nivelul amenzilor prevăzute de lege, ci urmărește clarificarea aplicabilității dreptului comun contravențional, eliminarea unei excepții implicite nejustificate și asigurarea coerenței și unității sistemului sancționator.

Modificarea propusă este una de tehnică legislativă, menită să asigure previzibilitatea normei și tratamentul juridic egal al contravenienților.

Impactul asupra veniturilor bugetare :

Această inițiativă legislativă nu afectează negativ veniturile bugetare, întrucât nu modifică nivelul amenzilor contravenționale, nu elimină sancțiuni, nu generează cheltuieli bugetare suplimentare. Ca exemplificare, arătăm că la nivelul municipiului Iași au fost aplicate în anul 2024 anenzi în cuantum total de 8.000 lei, corespunzând contravențiilor prevăzute de Legea 185/2013. Nu există date referitoare la încasarea sumelor, însă majoritatea acestor sancțiuni sunt contestate în instanță și se aglomerează judecătoriile în mod inutil, iar



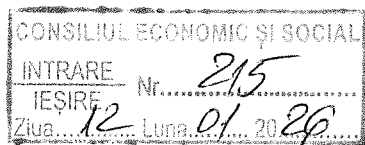
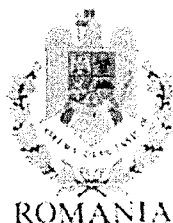
ROMANIA

multe dintre contestații sunt admise. Așadar, este discutabil efectul aplicării unor amenzi în actuala formă a legii. Posibilitatea achitării a jumătate din minimul amenzii reprezintă o facilitate procedurală deja consacrată de dreptul comun, menită să stimuleze conformarea voluntară și plata rapidă a obligației, cu efecte pozitive asupra gradului efectiv de colectare și reducerii costurilor administrative.

Prin prezenta inițiativă legislativă se urmărește armonizarea Legii nr. 185/2013 cu cadrul general în materie contravențională, fără afectarea veniturilor bugetare și cu beneficii evidente în planul eficienței administrative și al conformării voluntare.

INIȚIATOR :

Deputat AUR Georgel Badiu



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

LEGE

pentru completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Articol unic :

Articolul 50 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 452 din 24 iulie 2013, cu modificările și completările ulterioare, se completează și va avea următorul cuprins:

"Art. 50 : Dispozițiile prezentei legi referitoare la constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor contravenționale se completează cu prevederile art. 4 alin. (1) și art. 28 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare."

Președinte al Camerei Deputaților,

Președinte al Senatului,